

نحوها ولتحقيق هذا الهدف درس الباحث الجوانب التنظيمية والإدارية لجهاز العلاقات العامة في البنوك التجارية السعودية والأنشطة التي يمارسها الجهاز، ووسائل الاتصال التي يستخدمها للاتصال ب جماهير البنك المختلفة والأهداف التي يسعى لتحقيقها. وأظهرت نتائج الدراسة أن أبرز الأنشطة التي تمارسها إدارة العلاقات العامة في البنوك التجارية السعودية تتركز في: (القيام بالنشاط الإعلامي للبنك، والرد على ما ينشر في وسائل الإعلام المختلفة، والنشر الصحفي، وتنفيذ الملف الصحفي)، فيما جاءت أقل الأنشطة ممارسة (القيام بأعمال التسهيلات، وإجراء البحوث والدراسات، واتخاذ قرارات السياسة المتبعة في الاتصالات خارج البنك). أوضحت نتائج الدراسة أن وسائل الاتصال الأكثر استخداماً عند الاتصال بالجمهور والدوريات، mbc-fm العام للبنك (الصحف السعودية، والبريد العادي، والإذاعة والنشرات، والإنترنت)، فيما جاءت وسائل الاتصال (الاتصال الشخصي، والبريد العادي، والبريد الإلكتروني، والهاتف، والمقابلات الشخصية) كأهم الوسائل التي تستخدم عند الاتصال بالجمهور الداخلي للبنك. وجاء (الاتصال الشخصي، والهاتف والصحف السعودية) كأهم وسائل الاتصال عند الاتصال بجمهور كبار العملاء في البنك.

دراسة الطيب (٢٠٠٨) بعنوان (أثر المناخ التنظيمي على الرضا الوظيفي في شركة الاتصالات الفلسطينية دراسة حالة)، هدفت هذه الدراسة التعرف إلى أثر تقصي المناخ التنظيمي في شركة الاتصالات الفلسطينية على الرضا الوظيفي للعاملين بها، حيث كانت عناصر المناخ التنظيمي هي الهيكل التنظيمي، وقد تم جمع بيانات الدراسة باستخدام استبانة مؤلفة من (٨٠) فقرة، تم توزيعها عشوائياً على (٣٢٠) موظفاً وموظفة من العاملين بالشركة، وقد أمكن جمع (٢٤٩) استبانة صالحة للتحليل، وتم استخدام الأساليب الإحصائية المناسبة لمعالجة البيانات وتحليلها والوصول إلى النتائج التالية: أظهرت الدراسة توجهاً عاماً نحو